

КАРТОЧКА S.1.

1. Производство пищевых продуктов (ОКВЭД 15)
2. Текстильное производство (ОКВЭД 17)
3. Производство одежды (ОКВЭД 18)
4. Производство кожи, изделий из кожи, обуви (ОКВЭД 19)
5. Обработка древесины и производство изделий из дерева (ОКВЭД 20)
6. Производство целлюлозы, бумаги, картона и изделий из них (ОКВЭД 21)
7. Производство кокса и нефтепродуктов (ОКВЭД 23)
8. Химическое производство (ОКВЭД 24)
9. Производство рези новых и пластмассовых изделий (ОКВЭД 25)
10. Производство прочих неметаллических минеральных продуктов (ОКВЭД 26)
11. Metallургическое производство (ОКВЭД 27)
12. Производство готовых металлических изделий (ОКВЭД 28)
13. Производство машин и оборудования (ОКВЭД 29)
14. Производство офисного оборудования и вычислительной техники (ОКВЭД 30)
15. Производство электрических машин и электрооборудования (ОКВЭД 31)
16. Производство аппаратуры для радио, телевидения и связи (ОКВЭД 32)
17. Производство изделий медицинской техники, средств измерения, оптических приборов и аппаратуры, часов (ОКВЭД 33)
18. Производство автомобилей, прицепов и полуприцепов (ОКВЭД 34)
19. Производство судов, летательных и космических аппаратов и прочих транспортных средств (ОКВЭД 35)

КАРТОЧКА В.6.

1	На рынке области/ края/ республики
2	На рынке России
3	На рынках СНГ
4	На мировом рынке (за пределами СНГ)

КАРТОЧКА В.7-9.

1	Совсем не влияет
2	Незначительно влияет
3	Заметно влияет
4	Сильно влияет

КАРТОЧКА В.10.

1	В вашем регионе
2	В других регионах России
3	В Украине
4	В Белоруссии
5	В Казахстане
6	В других странах СНГ
7	В странах ЕС
8	В других европейских странах, не входящих в ЕС
9	В Китае
10	В Индии
11	В других азиатских странах
12	В США, Канаде
13	В Центральной и/или Южной Америке
14	В других странах
15	У нас нет конкурентов

КАРТОЧКА В.12.

1	Разработка, проектирование, дизайн
2	Разработка новых технологий
3	Добыча и первичная переработка сырья
4	Производство полуфабрикатов
5	Производство готовой продукции, сборка
6	Транспортировка готовой продукции
7	Оптовая торговля
8	Розничная торговля
9	Маркетинг и реклама
10	Информационные технологии
11	Послепродажное обслуживание, ремонт
12	Строительные подразделения
13	Производство электроэнергии

КАРТОЧКА В.13.

1	Интегрированная информационная система планирования и управления ресурсами предприятия (ERP, SAP и др.)
2	Сайт на русском языке
3	Сайт на английском и/или других иностранных языках
4	Электронная торговля (продажи/закупки через Интернет)
5	Системы управления продажами/закупками (CRM система)
6	У предприятия нет доступа к Интернету

КАРТОЧКА В.16.

1	Недостаточный спрос
2	Нехватка финансовых ресурсов
3	Трудовое законодательство (например, регулирование найма, увольнения, заработной платы, начисление на заработную плату и т.п.)
4	Законодательные или бюрократические ограничения (например, лицензирование, технические регламенты, и т.д.)
5	Нехватка квалифицированных рабочих
6	Нехватка инженерно-технического персонала
7	Нехватка квалифицированных менеджеров и/или недостаток организационных ресурсов
8	Другое
9	Таких нет

КАРТОЧКА В.17.

1	Предприятие является независимым предприятием
2	Предприятие является головной (управляющей) компанией холдинга
3	Предприятие является дочерним предприятием в рамках холдинга (группы компаний)

КАРТОЧКА В.19.

1	Да, только российские предприятия
2	Да, только иностранные предприятия
3	Да, как российские, так и иностранные предприятия
4	Нет, не приобретало, не присоединяло никаких предприятий

КАРТОЧКА В.20.

1	Да, было приобретено другими российскими предприятиям
2	Да, было приобретено иностранными предприятиями
3	Да, было приобретено как российскими, так и иностранными предприятиями
4	Нет, никаких приобретений не было

КАРТОЧКА В.21.

1	Нет ни дочерних, ни зависимых обществ
2	Да, имеет только дочерние общества
3	Да, имеет только зависимые общества
4	Да, имеет и дочерние, и зависимые общества

КАРТОЧКА В.22.

1	Контрольный пакет акций или паев Вашего предприятия (минимум 50% акций плюс 1 акция)
2	Блокирующий пакет акций или паев Вашего предприятия (минимум 25% от числа обыкновенных акций плюс 1 акция)
3	Нет таких собственников с блокирующим или контрольным пакетом акций
4	Неприменимо к нашему предприятию (нет ни акций, ни паев)

КАРТОЧКА В.24.

1	Российские частные собственники (физические лица и компании)
2	Иностранные частные собственники (физические лица и компании)
3	Федеральные органы власти
4	Региональные и/или местные органы власти

КАРТОЧКА В.25.

К КАТЕГОРИИ «СЕМЕЙНЫЙ БИЗНЕС» ОТНОСЯТ ПРЕДПРИЯТИЕ, ОСНОВНЫЕ ПРАВА ПО ПРЯМОМУ ИЛИ КОСВЕННОМУ КОНТРОЛЮ НАД КОТОРЫМ ПРИНАДЛЕЖАТ ФИЗИЧЕСКОМУ ЛИЦУ, СОЗДАВШЕМУ ИЛИ КУПИВШЕМУ ДАННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ, ЛИБО ЕГО ПРЯМЫМ РОДСТВЕННИКАМ (СУПРУГЕ, ДЕТАМ, РОДИТЕЛЯМ, ВНУКАМ). ПРИ ЭТОМ, ПО КРАЙНЕЙ МЕРЕ ОДИН ИЗ ЧЛЕНОВ СЕМЬИ ВОВЛЕЧЕН В НЕПОСРЕДСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ. ПУБЛИЧНЫЕ КОМПАНИИ (АКЦИИ КОТОРЫХ ТОРГУЮТСЯ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ) СЧИТАЮТСЯ СЕМЕЙНЫМ БИЗНЕСОМ, ЕСЛИ ОСНОВАТЕЛЮ ФИРМЫ, ЕГО СЕМЬЕ ИЛИ НАСЛЕДНИКАМ ПРИНАДЛЕЖИТ НЕ МЕНЕЕ 25% АКЦИЙ КОМПАНИИ, И КТО-ЛИБО ИЗ НИХ НЕПОСРЕДСТВЕННО ВОВЛЕЧЕН В УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ

КАРТОЧКА В.26.

1	Является одним из собственников предприятия, но не имеет контроля
2	Является одним из собственников предприятия и контролирует его
3	Является членом семьи, владеющей предприятием или контролирующей предприятие
4	Наемный менеджер «со стороны»
5	Наемный менеджер, ранее работавший на данном предприятии в другой должности

КАРТОЧКА В.29.

1	меньше, чем один год
2	1-3 года
3	4-5 лет
4	больше 5-ти лет
5	перспективы не обсуждаются

КАРТОЧКА В.30.

1	Решения принимаются централизованно: генеральный директор / руководитель предприятия сам принимает большинство решений во всех областях
2	Решения принимаются децентрализованно: менеджеры могут самостоятельно принимать отдельные решения в сфере своей ответственности

КАРТОЧКА В.31.

1	Да, финансовое вознаграждение зависит от результатов работы
2	Да, нефинансовое вознаграждение зависит от результатов работы
3	Нет, не зависит

КАРТОЧКА В.32.

1	Уровень и качество образования
2	Предшествующий опыт работы на данном предприятии
3	Опыт работы на других предприятиях (организациях)
4	Рекомендации от знакомых или людей, которым доверяют собственники / руководители Вашего предприятия
5	Рекомендации от бывших работодателей или рекрутинговых агентств
6	Личное знакомство с кандидатом
7	Результаты собеседования

КАРТОЧКА В.33.

1	Да, для товаров
2	Да, для бизнес-процессов
3	Да, и для товаров, и для бизнес-процессов
4	Нет, у компании уже есть сертификаты качества
5	Нет, компания никогда не сертифицировалась

КАРТОЧКА В.36.

1	Да, есть российские стратегические партнеры в своем регионе
2	Да, есть российские стратегические партнеры в других регионах России
3	Да, есть иностранные стратегические партнеры
4	Нет, у предприятия нет ни российских, ни иностранных стратегических партнеров

КАРТОЧКА В.38.

1	Совместная разработка новых продуктов
2	Совместная разработка новых технологий
3	Совместной производство продукции
4	Реализация (продажа и послепродажное обслуживание)

КАРТОЧКА В.40.

1	Менеджеры (включая менеджеров среднего звена)
2	Инженерно-технический персонал, в том числе специалисты (юристы, бухгалтеры и т.п.)
3	Квалифицированные рабочие
4	Неквалифицированные рабочие

КАРТОЧКА В.48.

1– проблемы нет	2	3	4	5 – очень серьезная проблема
-----------------	---	---	---	---------------------------------

КАРТОЧКА В.50.

1	Собственные средства (прибыль, амортизация, вклады учредителей)
2	Кредиты российских банков
3	Кредиты иностранных банков
4	Средства бюджетов всех уровней
5	Средства внебюджетных фондов
6	Средства холдинга (интегрированной группы)
7	Фондовый рынок (продажа облигаций и акций)

КАРТОЧКА В.53.

1	Менее 5-ти лет
2	5-10 лет
3	11-20 лет
4	Более 20-ти лет

КАРТОЧКА В.54.

1	соответствует лучшим зарубежным образцам
2	примерно соответствует среднему уровню иностранных конкурентов
3	соответствует лучшим отечественным образцам
4	находится на среднем отечественном уровне
5	ниже среднего отечественного уровня

КАРТОЧКА В.55.

1	выведение на рынок новой или значительно усовершенствованной продукции
2	внедрение новой или значительно усовершенствованной производственной технологии
3	предприятие не финансировало ни одну из перечисленных мер

КАРТОЧКА В.57.

1	новые для мирового рынка (никто больше не производит)
2	новые для российского рынка
3	новые для регионального рынка
4	новые только для Вашего предприятия

КАРТОЧКА В.58_А.

1	внутри нашего предприятия
2	получали результаты НИОКР из другой компании холдинга
3	заказывали НИОКР у внешних исполнителей

КАРТОЧКА В.62.

1	Да, напрямую из России
2	Да, из третьих стран, где у компании есть производство
3	Да, через посредника в России
4	Нет

КАРТОЧКА В.65.

1	сырье
2	компоненты
3	низкотехнологичную готовую продукцию
4	высокотехнологичную/научоемкую готовую продукцию
5	услуги

КАРТОЧКА В.70.

1	Украина
2	Белоруссия
3	Казахстан
4	Другие страны СНГ
5	Страны ЕС
6	Другие европейские страны, не входящие в ЕС
7	Китай
8	Индия
9	Другие азиатские страны
10	США и Канада
11	Центральная и Южная Америка

КАРТОЧКА В.71-73.

1	... наибольшая доля в выручке от экспорта
2	... вторая по величине доля в выручке от экспорта
3	... третья по величине доля в выручке от экспорта

КАРТОЧКА В.75.

1	Уйдете с этого рынка
2	Снизите цену, чтобы сохранить конкурентоспособность продукции
3	Повысите качество продукции
4	Никак не будем реагировать

КАРТОЧКА В.77.

1	Заметно улучшились
2	Несколько улучшились
3	Не изменились
4	Несколько ухудшились
5	Заметно ухудшились

КАРТОЧКА В.78.

1	Логистические и страховые услуги
2	Связь и IT услуги
3	Финансовые услуги
4	Исследования, разработки и инжиниринговые услуги

КАРТОЧКА В.80.

1	Украина
2	Белоруссия
3	Казахстан
4	Другие страны СНГ
5	Страны ЕС
6	Другие европейские страны, не входящие в ЕС
7	Китай
8	Индия
9	Другие азиатские страны
10	США и Канада
11	Центральная и Южная Америка

КАРТОЧКА В.81.

1	Сырье
2	Стандартизованные компоненты
3	Уникальные компоненты

КАРТОЧКА В.84.

1	Да, через прямые инвестиции (т.е. есть иностранные филиалы/контролируемые фирмы)
2	Да, по контрактам, соглашениям, договорам с местными компаниями в другой стране
3	Нет

КАРТОЧКА В.85-86.

1	Изготовление готовой продукции
2	Изготовление полуфабрикатов / компонентов
3	Исследования и разработки, инжиниринг и дизайнерские услуги

КАРТОЧКА В.87.

1	Нет барьеров
2	Высокие таможенные пошлины
3	Сложность таможенных процедур
4	Антидемпинговые, компенсационные и другие защитные меры за рубежом
5	Технические требования и правила (санитарные, фитосанитарные и т.п.)
6	Необходимость лицензирования, получения разрешений и т.п.
7	Ограничения на инвестиции за рубежом, включая учреждение предприятий, приобретение активов и недвижимости и т.п.
8	Недостаток доступной информации о правилах регулирования

КАРТОЧКА В.90_А.

1	Краткосрочная задолженность перед банками (до 12 месяцев)
2	Среднесрочная и долгосрочная задолженность перед банками (12 месяцев и более)
3	Краткосрочные ценные бумаги
4	Долгосрочные ценные бумаги
5	Другие финансовые инструменты

КАРТОЧКА В.91.

1	внешнего долга нет
2	меньше, чем в 2 раза
3	больше либо равен 2, но меньше чем в 4 раза
4	больше либо равен 4 раз

КАРТОЧКА В.93.

1	Залог не требуется
2	Личные гарантии от руководителя или владельца предприятия
3	Гарантии на активы, принадлежащие предприятию
4	Гарантии на активы, принадлежащие холдингу, к которому относится предприятие
5	Залог предоставлен третьей стороной (напр., по специальным программам поддержки бизнеса)

КАРТОЧКА В.95.

1	Для других предприятий холдинга / группы компаний
2	Для других компаний в Вашем регионе (субъекте Федерации)
3	Для других компаний в других регионах России
4	Для иностранных компаний за рубежом
5	Для государственных организаций и учреждений
6	Для физических лиц

КАРТОЧКА В.97.

1	Цена определяется исходя из совокупных издержек предприятия и планируемого уровня рентабельности
2	Цена определяется исходя из издержек производства на каждый вид продукции и установленного для него уровня рентабельности
3	Цены устанавливаются рынком (спросом и предложением)
4	Цены на продукцию являются регулируемыми

КАРТОЧКА В.99.

1	Предприятие в 2013 году убыточно
2	Около нуля (прибыль/убыток минимальны)
3	рентабельность больше 0 до 2%
4	2.1 – 4%
5	4.1-6%
6	6.1%-8%
7	8.1-10%
8	10.1%-15%
9	15.1%-20%
10	20.1%-25%
11	25.1%-30%
12	30.1%-35%
13	35.1%-40%
14	40.1%-45%
15	45.1%-50%
16	Более 50%

КАРТОЧКА В.100.

1	Устанавливаем цену так, чтобы не допустить существенного сокращения спроса
2	Ориентируемся на среднюю рентабельность в отрасли
3	Ориентируемся на инфляцию, обменный курс и т.п.

КАРТОЧКА В.101.

1	Одинаковая для всех покупателей
2	Зависит от объемов сделки и/или канала сбыта / дистрибуции
3	Устанавливается в каждом конкретном случае

КАРТОЧКА В.103.

1	нет, помощь не оказывали
	помощь оказывали, и она составила:
2	меньше 0,1% выручки от реализации
3	0,1-0,3% выручки от реализации
4	более 0,3% выручки от реализации
5	помощь оказывали, но ее размер в процентах от выручки от реализации назвать затрудняюсь

КАРТОЧКА В.109.

1	весьма вероятно
2	маловероятно
3	совершенно невероятно

КАРТОЧКА В.110.

1	для нашего предприятия таких рисков нет
2	ограничение доступа к зарубежным к кредитам
3	введение дополнительных торговых барьеров
4	усиление дискриминации российских производителей на зарубежных рынках
5	проблемы с импортом сырья, материалов, оборудования
6	ограничение доступа к технологиям
7	срыв подготовленных сделок (слияния, поглощения, IPO)
8	проблемы с прохождением платежей по международным сделкам
9	риски, связанные с колебаниями валютного курса
10	ограничения на участие в глобальных сделках со стороны регулирующих органов зарубежных стран
11	ограничения на участие в глобальных сделках со стороны регулирующих органов России

КАРТОЧКА В.111.

1	нашли новых поставщиков
2	вышли на новые рынки сбыта
3	нашли новые источники технологий
4	отказались от кредитования
5	сменили банк
6	Другое (укажите)
7	Не предпринимали никаких мер

КАРТОЧКА «ДРУГИЕ СТРАНЫ СНГ»

Азербайджан
Армения
Кыргызстан
Молдавия
Таджикистан
Туркменистан
Узбекистан

КАРТОЧКА «СТРАНЫ ЕС»

Австрия	Люксембург
Бельгия	Мальта
Болгария	Нидерланды
Великобритания	Польша
Венгрия	Португалия
Германия	Румыния
Греция	Словакия
Дания	Словения
Ирландия	Финляндия
Испания	Франция
Италия	Хорватия
Кипр	Чехия
Латвия	Швеция
Литва	Эстония

КАРТОЧКА «ДРУГИЕ ЕВРОПЕЙСКИЕ СТРАНЫ, НЕ ВХОДЯЩИЕ В ЕС»

Албания	Норвегия
Андорра	Сан-Марино
Босния и Герцеговина	Сербия
Ватикан	Черногория
Грузия	Швейцария
Исландия	
Лихтенштейн	
Македония	
Монако	