

НОМЕР АНКЕТЫ	
ПРОЕКТ	<i>ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ</i>
НОМЕР ПРЕДПРИЯТИЯ ИЗ БАЗЫ	<i>(ЗАПОЛНИТЕ ПО БАЗЕ)</i>
ИНТЕРВЬЮЕР	ФИО _____ НОМЕР _____ / _____ /
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	1. Москва 2. Северо-Западный ФО 3. Центральный ФО (кроме Москвы) 4. Южный ФО 5. Северо - Кавказский ФО 6. Приволжский ФО 7. Уральский ФО 8. Сибирский ФО 9. Дальневосточный ФО
РЕГИОН (ОБЛАСТЬ/ КРАЙ/ РЕСПУБЛИКА)	_____ КОД _____ / _____ /
НАЗВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ	
ТИП НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА	1. Москва 2. Областной/краевой центр 3. Другой город 4. ПГТ/Село
ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДА/ПОСЕЛКА	1. Более 1 миллиона чел. 2. 500 – 999 тысяч чел. 3. 250 – 499 тысяч чел. 4. 100 – 249 тысяч чел. 5. 50 – 99 тысяч чел. 6. Менее 50 тысяч чел. 7. Сельский район
ФОРМАТ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ ИНТЕРВЬЮ	1. Дистанционный формат 2. Личное интервью на территории предприятия/компании 3. Личное интервью в другом месте, а именно (Запишите, где именно) _____ _____

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

Q10. ДАТА ИНТЕРВЬЮ:

1. число

2. месяц

--	--

--	--

2	0	2	2
---	---	---	---

Добрый день.

Институт анализа предприятий и рынков НИУ «Высшая школа экономики» проводит опрос руководителей предприятий обрабатывающей промышленности во всех регионах России, посвященный участию российских промышленных предприятий в кооперационных цепочках производства. По условиям исследования интервью проводятся с генеральным директором или его заместителями, либо финансовым или коммерческим директором/директором по развитию. Подобные исследования уже проводились в 2005, 2009, 2014 и 2018 годах. Вы можете ознакомиться с его результатами на сайте НИУ «Высшая школа экономики» по адресу, который указан в письме, которое было доставлено Вам ранее.

Ваше мнение, как эксперта в своей отрасли, даст возможность подготовить рекомендации для руководства страны по улучшению бизнес-климата в России, выработать меры поддержки предприятий российской промышленности в целях повышения их конкурентоспособности в текущих экономических и социально-политических условиях.

ИНТЕРВЬЮЕР: ПРИ СОГЛАСИИ РЕСПОНДЕНТА ПРОДОЛЖИТЬ ИНТЕРВЬЮ. ПРИ ПОЛУЧЕНИИ ОТКАЗА, УТОЧНИТЕ ПРИЧИНУ И ПРЕДЛОЖИТЕ БОЛЕЕ УДОБНОЕ ВРЕМЯ ИЛИ ПОПРОСИТЕ О ВОЗМОЖНОСТИ ПРОВЕСТИ ИНТЕРВЬЮ С ЗАМЕСТИТЕЛЕМ ИЛИ С ОДНИМ ИЗ ТОП-МЕНЕДЖЕРОВ ПРЕДПРИЯТИЯ/КОМПАНИИ.

В СЛУЧАЕ ПОВТОРНОГО ПОДТВЕРЖДЕНИЯ ОТКАЗА - ЗАВЕРШИТЕ ИНТЕРВЬЮ.

СКРИНЕР – 8

S01. Уточните, пожалуйста, какой вид деятельности (ОКВЭД) является основным для Вашего предприятия? /ОДИН ОТВЕТ/

1. Производство пищевых продуктов (ОКВЭД 10)
2. Производство текстильных изделий (ОКВЭД 13)
3. Производство одежды (ОКВЭД 14)
4. Производство кожи и изделий из кожи (ОКВЭД 15)
5. Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения (ОКВЭД 16)
6. Производство бумаги и бумажных изделий (ОКВЭД 17)
7. Производство кокса и нефтепродуктов (ОКВЭД 19)
8. Производство химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20)
9. Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях (ОКВЭД 21)
10. Производство резиновых и пластмассовых изделий (ОКВЭД 22)
11. Производство прочей неметаллической минеральной продукции (ОКВЭД 23)
12. Производство металлургическое (ОКВЭД 24)
13. Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования (ОКВЭД 25)
14. Производство компьютеров, электронных и оптических изделий (ОКВЭД 26)
15. Производство электрического оборудования (ОКВЭД 27)
16. Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки (ОКВЭД 28)
17. Производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов (ОКВЭД 29)
18. Производство прочих транспортных средств и оборудования (ОКВЭД 30)
19. Производство мебели (ОКВЭД 31)
20. Ремонт и монтаж машин и оборудования (ОКВЭД 33)
21. Другое _____

→ ЗАВЕРШИТЬ ИНТЕРВЬЮ

S02. Охарактеризуйте, пожалуйста, основной тип продукции Вашего предприятия в 2021 г.

/ОДИН ОТВЕТ/

ИНТЕРВЬЮЕР: ПОД ОСНОВНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ ПОНИМАЕТСЯ ПРОДУКЦИЯ, НА КОТОРУЮ ПРИХОДИТСЯ ПРИМЕРНО 20% ВЫРУЧКИ И БОЛЕЕ

1. Сырье для дальнейшей переработки
2. Промежуточные товары, в т.ч. материалы, детали, элементы, комплектующие, агрегаты
3. Промышленное оборудование и оборудование для оказания услуг, включая станки, строительную технику, транспортные средства, медицинское оборудование, офисную технику и т.п.
4. Потребительские товары длительного пользования, в т.ч. мебель, бытовая электроника и техника
5. Потребительские товары повседневного спроса, включая продукты питания, одежду и обувь, предметы гигиены и т.п.
6. Услуги по послепродажному обслуживанию, в т.ч. ремонт оборудования
7. Прочие бизнес услуги* → ЗАВЕРШИТЬ ИНТЕРВЬЮ
8. Другое _____

98. Затрудняюсь ответить

* НАПРИМЕР, СДАЧА В АРЕНДУ ПОМЕЩЕНИЙ, УСЛУГИ ПО ТРАНСПОРТИРОВКЕ, ХРАНИНИЮ И ЛОГИСТИКЕ И ПО МАРКЕТИНГУ, НИОКР, ИНЖИНИРИНГОВЫЕ И СВЯЗАННЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛУГИ

S03. Какое, примерно, количество сотрудников работает на Вашем предприятии?

/ОДИН ОТВЕТ/

1. Менее 10 → ЗАВЕРШИТЬ ИНТЕРВЬЮ
2. 10-19 человек
3. 20-49 человек
4. 50-99 человек
5. 100-249 человек
6. 250-499 человек
7. 500 человек и более

S04. Какую должность на предприятии Вы занимаете? /ОДИН ОТВЕТ/

1. Генеральный директор
2. Исполнительный директор
3. Заместитель директора по экономике/финансам/по развитию
4. Директор по экономике
5. Финансовый директор (но не являюсь при этом главным бухгалтером)
6. Коммерческий директор
7. Владелец, собственник (не являющийся топ-менеджером)
8. Член правления, член Совета директоров (не являющийся топ-менеджером или владельцем)
9. Другое _____

ИНТЕРВЬЮЕР: ПРИ ВАРИАНТЕ ДРУГОЕ УТОЧНИТЕ, ЯВЛЯЕТСЯ ЛИ РЕСПОНДЕНТ РУКОВОДИТЕЛЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ ИЛИ ЕГО ЗАМЕСТИТЕЛЕМ ПО ЭКОНОМИКЕ ИЛИ ФИНАНСАМ/РАЗВИТИЮ? ЕСЛИ НЕТ, ТО ЗАКОНЧИТЕ ИНТЕРВЬЮ

S05. Пол респондента /ОТМЕТЬТЕ ПОЛ РЕСПОНДЕНТА (НЕ СПРАШИВАЯ)/

1. Мужской
2. Женский

S06. Сколько Вам полных лет? /ЗАПИШИТЕ/

_____ лет

S07. Если Вы не являетесь генеральным директором, укажите, пожалуйста, пол руководителя Вашего предприятия.

1. Мужской
2. Женский

S08. Укажите, пожалуйста, примерный возраст руководителя Вашего предприятия.

_____ лет

98. Затрудняюсь ответить

99. Отказ от ответа

**Раздел А. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.
ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ.
РЫНКИ, ПОСТАВЩИКИ И ПОТРЕБИТЕЛИ - 16**

А01. В каком году было основано Ваше предприятие? Назовите, пожалуйста, именно год основания, включая его существование и в советское время. Если Ваше предприятие было образовано в девяностые годы и позднее и регистрировалось более одного раза, назовите год первой регистрации /ЗАПИШИТЕ ГОД ЦИФРАМИ/

В _____ году

А02. Скажите, пожалуйста, какой была средняя численность работников Вашего предприятия в 2021 году? /ЗАПИШИТЕ ЧИСЛОМ/

_____ человек

1 – Затрудняюсь ответить

ИНТЕРВЬЮЕР: ПРИ ЗАТРУДНЕНИИ (КОД 1) УКАЖИТЕ ПРИМЕРНУЮ ЧИСЛЕННОСТЬ ЗА 2021 ГОД, ПРИ ОТКАЗЕ ЗАВЕРШИТЬ ИНТЕРВЬЮ, Т.К. ЧИСЛЕННОСТЬ РАБОТНИКОВ НЕОБХОДИМА ДЛЯ КЛАССИФИКАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ

ДАВАЙТЕ ПОГОВОРИМ О ВНЕШНИХ ФАКТОРАХ, ВЛИЯЮЩИХ НА РАЗВИТИЕ ВАШЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ

А03. Скажите, пожалуйста, как изменилась средняя численность работников Вашего предприятия по сравнению с 2019 г.? /ОДИН ОТВЕТ ПО КАЖДОМУ СТОЛБЦУ/

	в 2020 г.	в 2021 г.	в 2022 г. – примерная оценка
1. Не изменилась	1	1	1
2. Сократилась не более, чем на 10%	2	2	2
3. Сократилась на 11-30%	3	3	3
4. Сократилась более, чем на 30%	4	4	4
5. Увеличилась не более, чем на 10%	5	5	5
6. Увеличилась на 11-30%	6	6	6
7. Увеличилась более, чем на 30%	7	7	7
98. Затрудняюсь ответить	98	98	98
99. Отказ от ответа	99	99	99

А04. С введением в 2022 г. режима международных экономических санкций для многих предприятий изменились условия работы. Оцените, пожалуйста, какое в целом влияние оказал санкционный режим на деятельность Вашего предприятия? /ОДИН ОТВЕТ/

1. В целом, не оказал никакого влияния
2. Однозначно негативное
3. Неоднозначное, но скорее негативное
4. Плюсы и минусы примерно одинаковы
5. Неоднозначное, но скорее позитивное
6. Однозначно позитивное
98. Затрудняюсь ответить
99. Отказ от ответа

ДЛЯ ТЕХ, КТО ОТМЕТИЛ КОДЫ 2, 3, 4, 5 В А04

ИНТЕРВЬЮЕР: ПОКАЖИТЕ КАРТОЧКУ А05

А05. С какими негативными последствиями пришлось столкнуться Вашему предприятию в настоящее время из-за режима санкций, введенных в 2022 году ?

/УКАЖИТЕ ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ ПУНКТЫ/

ВНИМАНИЕ: РОТАЦИЯ ВАРИАНТОВ – карточка А, В или С (нужный вариант отметить).

1. Негативных последствий практически не было
2. Задержки в прохождении платежей, расчетах с поставщиками и клиентами, блокирование средств на счетах предприятия в банках
3. Ограничение доступа к зарубежным кредитам
4. Проблемы с импортом сырья, материалов, комплектующих
5. Проблемы с импортом оборудования, его обслуживанием и ремонтом
6. Ограничение доступа к зарубежным технологиям
7. Проблемы с привлечением иностранных инвестиций
8. Рост рисков, связанных с колебаниями валютного курса
9. Срыв сделок или разрыв деловых отношений с зарубежными партнерами
10. Сокращение спроса со стороны зарубежных потребителей
11. Сокращение спроса со стороны российских потребителей
12. Проблемы с логистикой
13. Рост цен на сырье, материалы, комплектующие на внутреннем рынке
14. Другое _____

98. Затрудняюсь ответить

99. Отказ от ответа

ДЛЯ ТЕХ, КТО ОТМЕТИЛ КОДЫ 3, 4, 5, 6 В А04

А06. Что для Вашего предприятия изменилось к лучшему в настоящее время в связи с режимом экономических санкций, введенных в 2022 г.? /ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ/

1. Увеличили долю предприятия на основных рынках, где работали до санкций
2. Вышли на новые рынки с продукцией, которую производили до санкций
3. Нашли перспективные ниши для освоения нового ассортимента продукции
4. Расширили бизнес за счет приобретений других компаний
5. Привлекли квалифицированные кадры
6. Другое (что именно, укажите) _____

98. Затрудняюсь ответить

99. Отказ от ответа

ИНТЕРВЬЮЕР: ПОКАЖИТЕ КАРТОЧКУ А07

А07. В последние 3 года многие фирмы столкнулись с проблемами в связи с пандемией Ковид-19 (2020- по н.в.) и в связи с новыми санкциями (2022). В целом, что было сделано на Вашем предприятии для адаптации к условиям пандемии в 2020-2021 гг. и к режиму международных санкций, введенных в 2022 году?

СПРОСИТЕ ПРО КАЖДЫЙ ПЕРИОД ОТДЕЛЬНО. ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ ПО КАЖДОМУ СТОЛБЦУ.

ВНИМАНИЕ: РОТАЦИЯ ВАРИАНТОВ – карточка А, В, С или D (нужный вариант отметить).

	2020	2021	2022
1. Никаких специальных действий для адаптации к режиму пандемии/санкций не предпринимали	1	1	1
2. Сократили объем инвестиций	2	2	2
3. Увеличили объем инвестирования	3	3	3
4. Изменили направления инвестирования	4	4	4
5. Переориентировались на выпуск другой продукции	5	5	5
6. Перешли к производству менее сложной продукции (менее зависимой от импортных поставок)	6	6	6
7. Сократили ассортимент продукции (оказываемых услуг)	7	7	7
8. Сократили часть работников	8	8	8
9. Привлекли квалифицированные кадры	9	9	9
10. Нашли новые рынки сбыта в России и/или за рубежом	10	10	10
11. Реорганизовали систему управления, включая логистику	11	11	11
12. Нашли новых российских поставщиков сырья, материалов, комплектующих	12	12	12
13. Нашли новых иностранных поставщиков сырья, материалов, комплектующих	13	13	13
14. Внедрили новые цифровые технологии	14	14	14
15. Оптимизировали схему расчетов с российскими и/или зарубежными покупателями	15	15	15
16. Расширили взаимодействие с госорганами	16	16	16
17. Сократили издержки	17	17	17
18. Начали собственную разработку новых продуктов*/технологий	18	18	18
19. Другое (укажите, что именно)	19	19	19
98. Затрудняюсь ответить	98	98	98
98. Отказ от ответа	99	99	99

* Имеется ввиду принципиально новые, а не просто смена модельного ряда

А08. Назовите, пожалуйста, основной продукт, который в 2021 году обеспечил наибольшую долю в общем объеме выручки от реализации товаров / услуг. /ЗАПИШИТЕ ОТВЕТ/

А09. Какой примерно процент от выручки Вашего предприятия в 2021 году приходился на основной продукт?

/ ___ / ___ / ___ / %

998. Затрудняюсь ответить

999. Нет ответа

А10. Оцените, пожалуйста, наличие на рынке* продукции, аналогичной Вашему основному продукту. /ОДИН ОТВЕТ ПО КАЖДОЙ СТРОКЕ/

	достаточно широкий выбор аналогов	ограниченный выбор аналогов	отсутствие аналогов	затрудняюсь ответить	отказ от ответа
1. российские аналоги	1	2	3	98	99
2. зарубежные аналоги	1	2	3	98	99

* Рынки, на которых работает предприятие

A11. На каких из перечисленных рынках работает в настоящее время (осуществляет поставки продукции) Ваше предприятие? /ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ/

1. Только на рынке своего региона (области/ края/ республики)
 2. Только на рынке своего региона и соседних регионов
 3. На рынке России
 4. На рынках стран ЕАЭС (Казахстан, Белоруссия, Армения, Киргизия)
 5. На мировом рынке (за пределами ЕАЭС)
98. Затрудняюсь ответить
99. Отказ от ответа

A12. Какие товары/услуги Ваше предприятие продавало за последние три года? /ОТВЕТ ПО КАЖДОЙ СТРОКЕ. ВОЗМОЖНО ОДНОВРЕМЕННОЕ УКАЗАНИЕ КОДОВ 1 И 2 ПО ОДНОЙ СТРОКЕ/

	В России	За рубежом	Не продавало	Затрудняюсь ответить	Отказ от ответа
1. Сырье и материалы	1	2	3	98	99
2. Детали, компоненты и агрегаты	1	2	3	98	99
3. Машины и оборудование	1	2	3	98	99
4. Потребительские товары	1	2	3	98	99
5. Услуги по транспортировке, хранению и логистике	1	2	3	98	99
6. Услуги по ремонту	1	2	3	98	99
7. Услуги по маркетингу и послепродажному обслуживанию	1	2	3	98	99
8. НИОКР, инжиниринговые и связанные технические услуги	1	2	3	98	99
9. Прочие бизнес услуги	1	2	3	98	99

A13. Каким, примерно, был объем выручки от реализации (продаж) товаров/услуг Вашим предприятием в 2021 году (без НДС и акцизов, в миллионах рублей)?

/ЗАПИШИТЕ ЦИФРАМИ РАЗБОРЧИВО/ В СЛУЧАЕ, ЕСЛИ РАЗМЕР ВЫРУЧКИ МЕНЬШЕ 1 МЛН. РУБЛЕЙ ОТВЕТ НЕОБХОДИМО ЗАПИСАТЬ В ВИДЕ ДЕСЯТИЧНОЙ ДРОБИ, НАПРИМЕР: 0.7 ИЛИ 0.25/

/ ___ / ___ / ___ / ___ / ___ / млн. руб.

998. Затрудняюсь ответить

999. Отказ от ответа

ВОПРОС ДЛЯ ТЕХ, КТО НЕ ОТВЕТИЛ НА ВОПРОС A13

A14. К какой категории по размерам выручки от реализации (продаж) товаров/услуг относилось в 2021 году Ваше предприятие? /ОДИН ОТВЕТ/

1. Менее 120 млн. руб. (микропредприятие)
2. От 120 до 800 млн. руб. (малое предприятие)
3. От 800 млн. до 2 млрд. руб. (среднее предприятие)
4. Более 2 млрд. руб. (крупное предприятие)

A15. Скажите, пожалуйста, как изменилась выручка Вашего предприятия по сравнению с 2019 г. (в текущих ценах)? /ОДИН ОТВЕТ ПО КАЖДОМУ СТОЛБЦУ/

	в 2020 г.	в 2021 г.	в 2022 г. – примерная оценка
1. Не изменилась	1	1	1
2. Сократилась не более, чем на 10%	2	2	2
3. Сократилась на 11-30%	3	3	3
4. Сократилась более, чем на 30%	4	4	4
5. Увеличилась не более, чем на 10%	5	5	5
6. Увеличилась на 11-30%	6	6	6
7. Увеличилась более, чем на 30%	7	7	7
98. Затрудняюсь ответить	98	98	98
99. Отказ от ответа	99	99	99

A16. Укажите, пожалуйста, основные категории покупателей* продукции Вашего предприятия в 2021 году /ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ/

***ОСНОВНЫМИ КАТЕГОРИЯМИ ПОКУПАТЕЛЕЙ СЧИТАЮТСЯ ТЕ, НА КОТОРЫЕ ПРИХОДИТСЯ НЕ МЕНЕЕ 20% ВЫРУЧКИ.**

1. Органы государственного и муниципального управления
2. Государственные компании
3. Бюджетные организации
4. Крупные и средние частные российские предприятия (кроме торговых)
5. Малые российские предприятия, индивидуальные предприниматели (кроме действующих в сфере торговли)
6. Организации и индивидуальные предприниматели сферы торговли, включая дилеров
7. Население
8. Иностранные (международные) компании, действующие в России (в т.ч. сборочные производства)
9. Иностранцы покупатели
98. Затрудняюсь ответить
99. Отказ от ответа

Раздел В. ЦЕПОЧКИ СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ- 12

В01. Каково примерное число поставщиков для производства основной продукции, с которыми в настоящее время работает Ваше предприятие?

/ЗАПИШИТЕ ОТВЕТ ОДНИМ ЧИСЛОМ/

Общее число поставщиков		998 Затрудняюсь ответить 999 Отказ от ответа
-------------------------	--	---

В02. Каково примерное число покупателей (клиентов) основной продукции, с которыми в настоящее время работает Ваше предприятие?

/ЗАПИШИТЕ ОТВЕТ ОДНИМ ЧИСЛОМ/

Общее число покупателей		998 Затрудняюсь ответить 999 Отказ от ответа
-------------------------	--	---

ВОПРОСЫ В03-В04 ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ, РАБОТАЮЩИХ НА РЫНКЕ БОЛЕЕ 5 ЛЕТ (ПО ВОПРОСУ А01), т.е. созданные в 2017 г. и ранее

В03. Если взять за 100% всех нынешних поставщиков Вашего предприятия, какова примерная доля (в процентах) поставщиков, которая работает с Вашим предприятием более пяти лет?

/ЗАПИШИТЕ ОТВЕТ ОДНИМ ЧИСЛОМ/

	Процент	Затрудняюсь ответить	Отказ от ответа
Доля поставщиков, с которыми работаете более пяти лет	%	998	999

В04. Если взять за 100% всех нынешних покупателей (клиентов) Вашего предприятия, какова примерная доля покупателей, которые работают с Вашим предприятием более пяти лет?

/ЗАПИШИТЕ ОТВЕТ ОДНИМ ЧИСЛОМ/

	Процент	Затрудняюсь ответить	Отказ от ответа
Доля покупателей, с которыми работаете более пяти лет	%	998	999

В05. Насколько регулярно покупатели основной продукции Вашего предприятия обычно осуществляют контроль за соблюдением технологии производства и/или качества продукции?
/ОДИН ОТВЕТ/

1. Однократно в момент заключения или завершения контракта
2. Периодический контроль по мере исполнения контракта
3. Процедура контроля со стороны покупателя не предусмотрена, однако покупатель требует наличия добровольной сертификации продукции
4. Покупатель не осуществляет контроль и не требует наличия добровольной сертификации
98. Затрудняюсь ответить
99. Отказ от ответа

В06. По какому принципу Вы обычно устанавливаете цену на Вашу основную продукцию при осуществлении прямых продаж? /ОДИН ОТВЕТ/

1. Цена определяется исходя из совокупных издержек предприятия и планируемого уровня рентабельности
2. Цена определяется исходя из издержек производства на каждый вид продукции и установленного для него уровня рентабельности
3. Цены устанавливаются рынком (спросом и предложением)
4. Цены на продукцию регулируются основным покупателем в России
5. Цены на продукцию регулируются основным покупателем за рубежом
6. Цены на продукцию регулируются в соответствии с рекомендациями органов власти
98. Затрудняюсь ответить
99. Отказ от ответа

В07. Есть ли у Вашего предприятия в настоящее время стратегические партнеры*, с которыми Вы развиваете кооперацию в России или за рубежом? /ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ/

1. Да, есть российские стратегические партнеры* в своем регионе
2. Да, есть российские стратегические партнеры* в других регионах России
3. Да, есть иностранные стратегические партнеры
4. Нет, у предприятия нет ни российских, ни иностранных стратегических партнеров*
→ ПЕРЕХОД К ВОПРОСУ В10
98. Затрудняюсь ответить → ПЕРЕХОД К ВОПРОСУ В10
99. Отказ от ответа → ПЕРЕХОД К ВОПРОСУ В10

*СТРАТЕГИЧЕСКИМИ ПАРТНЕРАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ СЧИТАЮТСЯ ТЕ, КТО ОКАЗЫВАЕТ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ ИЛИ В ПЕРСПЕКТИВЕ МОЖЕТ ОКАЗАТЬ СУЩЕСТВЕННОЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ВАШЕГО БИЗНЕСА.

В08. В какие периоды происходило формирование нынешних стратегических партнерств Вашего предприятия? /ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ ПО КАЖДОМУ СТОЛБЦУ/

	Российские стратегические партнеры	Иностранные стратегические партнеры
1. До 2020г.	1	1
2. В 2020-2021гг.	2	2
3. В 2022г.	3	3
98. Затрудняюсь ответить	98	98
99. Отказ от ответа	99	99

В09. По каким направлениям Вы сотрудничаете в настоящее время со своими российскими стратегическими партнерами, а по каким – с иностранными партнерами? /ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ ПО КАЖДОМУ СТОЛБЦУ/

	В09.А российские стратегические партнеры	В09.В иностранные стратегические партнеры
1. Совместная разработка новых продуктов	1	1
2. Совместная разработка новых технологий	2	2
3. Совместное производство продукции	3	3
4. Реализация (продажа и послепродажное обслуживание)	4	4
5. Другие направления	5	5

В10. Продавало ли Ваше предприятие какую-либо часть, либо всю свою продукцию/услуги за рубеж в 2019 г. (до пандемии ковид), во время пандемии в 2020-2021 гг. и в 2022 году? /НЕ БОЛЕЕ ДВУХ ОТВЕТОВ, ЕСЛИ ОТМЕЧЕНЫ КОДЫ 1 И 2 ПО КАЖДОМУ СТОЛБЦУ /

	в 2019 г.	в 2020 г.	в 2021 г.	в 2022 г.
1. Да, напрямую из России	1	1	1	1
2. Да, через торговые фирмы/посредников в России	2	2	2	2
3. Нет	3	3	3	3
98. Затрудняюсь ответить	98	98	98	98
99. Отказ от ответа	99	99	99	99

В11. Приобретало ли Ваше предприятие в 2019 г. (до пандемии ковид), во время пандемии в 2020-2021 гг. и в 2022 году импортные сырье, материалы, детали, узлы, компоненты/ полуфабрикаты или услуги для производства через торговые фирмы/посредников в России или напрямую за рубежом? /НЕ БОЛЕЕ ДВУХ ОТВЕТОВ, ЕСЛИ ОТМЕЧЕНЫ КОДЫ 1 И 2 ПО КАЖДОМУ СТОЛБЦУ/

	в 2019 г.	в 2020 г.	в 2021 г.	в 2022 г.
1. Да, напрямую за рубежом	1	1	1	1
2. Да, через торговые фирмы/посредников в России	2	2	2	2
3. Нет	3	3	3	3
98. Затрудняюсь ответить	98	98	98	98
99. Отказ от ответа	99	99	99	99

В12. Есть ли у Вашего предприятия действующие международные сертификаты качества, выданные аккредитованной международной организацией (например, ТЮФ СЕРТ, Германия (TUV CERT) или французского бюро ВЕРИТАС (BUREAU VERITAS)? /ОДИН ОТВЕТ/

- | | |
|--------|--------------------------|
| 1. Да | 98. Затрудняюсь ответить |
| 2. Нет | 99. Отказ от ответа |

Раздел С. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ - 12

ТЕПЕРЬ ДАВАЙТЕ ПОГОВОРИМ О ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ И НАЧНЕМ С ЭКСПОРТА
ВНИМАНИЕ: ЕСЛИ У ПРЕДПРИЯТИЯ НЕ БЫЛО ЭКСПОРТА НИ В 2019, НИ В 2020-2021, НИ В 2022 ГГ. – В ВОПРОСЕ **В10** НЕ ОБВЕДЕН НИ В ОДНОМ СТОЛБЦЕ КОД **1** ИЛИ **2**, ТО ПЕРЕХОДИТЕ К ВОПРОСУ **С06** «ИМПОРТ».

С01. Поставки на экспорт в 2019, 2020-2021 и 2022 г. были регулярными или эпизодическими? /ОДИН ОТВЕТ ПО КАЖДОМУ СТОЛБЦУ/

	в 2019 г.	в 2020 г.	в 2021 г.	в 2022 г.
1. Регулярные/постоянные поставки	1	1	1	1
2. Нерегулярные/эпизодические поставки	2	2	2	2
98. Затрудняюсь ответить	98	98	98	98
99. Отказ от ответа	99	99	99	99

С02. Когда Ваше предприятие впервые осуществило поставку на экспорт своей продукции и/или услуг? Назовите, пожалуйста, именно год первого выхода на экспортные рынки, даже если Ваше предприятие в настоящее время не является экспортером. /ОДИН ОТВЕТ/

- | | |
|------------------------------|--------------------------|
| 1. До 2014 года включительно | 5. в 2022 г. |
| 2. с 2015 по 2019 г. | 98. Затрудняюсь ответить |
| 3. в 2020 г. | 99. Отказ от ответа |
| 4. в 2021 г. | |

С03. Какую продукцию/услуги экспортировало Ваше предприятие в 2019, 2020-2021 гг. и 2022 году /ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ ПО КАЖДОМУ СТОЛБЦУ/

	в 2019 г.	в 2020г.	в 2021г.	в 2022г.
1. Сырье и материалы	1	1	1	1
2. Детали, компоненты и агрегаты	2	2	2	2
3. Машины и оборудование	3	3	3	3
4. Иная готовая продукция	4	4	4	4
5. Услуги	5	5	5	5
98. Затрудняюсь ответить	98	98	98	98
99. Отказ от ответа	99	99	99	99

С04. Какой примерно процент в выручке от продаж Вашего предприятия в 2019, 2020-2021 гг. и 2022 году составили поступления от продажи продукции и/или услуг на экспорт? /ЗАПИШИТЕ ОТВЕТ ЦЕЛЫМ ЧИСЛОМ В КАЖДОМ СТОЛБЦЕ/

	в 2019 г.	в 2020 г.	в 2021 г.	в 2022 г.
Поступления от экспорта составили....	/___/___/___/ %	/___/___/___/ %/	/___/___/___/ %/	/___/___/___/ %
998. Затрудняюсь ответить	998	998	998	998
999. Отказ от ответа	999	999	999	999

С05. Если принять валютную выручку от экспортной деятельности Вашего предприятия в 2019, 2020-2021 гг. и 2022 году соответственно за 100%, то какая примерно доля (в процентах)* приходилась на следующие страны/регионы? /ЗАПИШИТЕ ПРОЦЕНТЫ ПО КАЖДОМУ СТОЛБЦУ/

	Доля (%) страны/региона в экспорте в 2019 г.	Доля (%) страны/региона в экспорте в 2020 г.	Доля (%) страны/региона в экспорте в 2021 г.	Доля (%) страны/региона в экспорте в 2022 г.*
1. Экспорт в страны ЕАЭС (Казахстан, Белоруссия, Армения, Киргизия)	%	%	%	%
2. Экспорт в европейские страны	%	%	%	%
3. Экспорт в Турцию	%	%	%	%
4. Экспорт в Китай	%	%	%	%
5. Экспорт в другие азиатские страны	%	%	%	%
6. Экспорт в США и Канаду	%	%	%	%
7. Другие страны	%	%	%	%
(ПРОВЕРКА) Всего экспорт	100%	100%	100%	100%
998. Затрудняюсь ответить	998	998	998	998
999. Отказ от ответа	999	999	999	999

*ПРИМЕРНАЯ ОЦЕНКА

А ТЕПЕРЬ ДАВАЙТЕ ПОГОВОРИМ ОБ ИМПОРТЕ. ВНИМАНИЕ: ЕСЛИ У ПРЕДПРИЯТИЯ НЕ БЫЛО ИМПОРТА ПРОДУКЦИИ/УСЛУГ НИ В 2019, НИ В 2020-2021, НИ В 2022 ГГ. – В ВОПРОСЕ **В11** НЕ ОБВЕДЕН НИ В ОДНОМ СТОЛБЦЕ КОД **1** ИЛИ **2**, ТО ПЕРЕХОДИТЕ К ВОПРОСУ **С10** «ИМПОРТ ОБОРУДОВАНИЯ».

ЕСЛИ УКАЗАН ИМПОРТ КАКОЙ-ЛИБО ПРОДУКЦИИ/УСЛУГ В ОДИН ИЛИ НЕСКОЛЬКО ПЕРИОДОВ, ТО ПРОДОЛЖАЙТЕ ЗАДАВАТЬ ВОПРОСЫ ПО ИМПОРТУ ПРИМЕНИТЕЛЬНО К УКАЗАННЫМ ПЕРИОДАМ

С06. Какую именно продукцию*/услуги приобретало Ваше предприятие в 2019, 2020-2021 и 2022 гг. за рубежом? /ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ ПО КАЖДОМУ СТОЛБЦУ/

	в 2019 г.	в 2020 г.	в 2021 г.	в 2022 г.
1. Сырье, материалы	1	1	1	1
2. Детали, компоненты и агрегаты	2	2	2	2
3. Технологии (патенты, лицензии, ноу-хау и т.п.)	3	3	3	3
4. Услуги	4	4	4	4
98. Затрудняюсь ответить	98	98	98	98
99. Отказ от ответа	99	99	99	99

С07. Оцените важность факторов, которые определяют приобретение Вашим предприятием иностранных товаров и услуг /ОДИН ОТВЕТ ПО КАЖДОЙ СТРОКЕ/

	Совсем не-важно	Скорее не-важно	Иногда важно, иногда нет	Скорее важно	Очень важно	Затрудняюсь ответить	Отказ от ответа
1. Более низкая цена импортных товаров и услуг	1	2	3	4	5	98	99
2. Отсутствие квалифицированного персонала в России для производства товаров/услуг внутри страны	1	2	3	4	5	98	99
3. Отсутствие уникальных знаний и технологий в России	1	2	3	4	5	98	99
4. Более высокое качество или новизна продукта за рубежом	1	2	3	4	5	98	99
5. Стратегическое решение руководства предприятия	1	2	3	4	5	98	99
6. Другое (что именно) _____ _____ _____ _____ _____	1	2	3	4	5	98	99

С08. Если принять за 100% общий объем материальных затрат на приобретение (отовсюду) сырья, материалов, деталей, узлов, компонентов/полуфабрикатов, технологий и услуг, то какой процент* приходился в отдельные годы на приобретение иностранных продуктов и услуг? /ЗАПИШИТЕ ОТВЕТ ЦЕЛЫМ ЧИСЛОМ В КАЖДОМ СТОЛБЦЕ/**

	в 2019 г.	в 2020 г.	в 2021 г.	в 2022 г.*
1. Мы не приобретали иностранные продукты/услуги	1	1	1	1
2. Доля иностранных продуктов/услуг в материальных затратах составила...	/___/___/___/___ %	/___/___/___/___ %	/___/___/___/___ %	/___/___/___/___ %
998. Затрудняюсь ответить	998	998	998	998
999. Отказ от ответа	999	999	999	999

*ПРИМЕРНАЯ ОЦЕНКА

**Приобретенные по прямому импорту или через торговые фирмы/посредников в России

С09. Если принять затраты на приобретение иностранных сырья, материалов, деталей, узлов, компонентов/полуфабрикатов, технологий или услуг для производства в 2019, 2020-2021 гг. и 2022 году за 100%, то какая примерно доля (в процентах)* приходилась на следующие страны/регионы?*/ЗАПИШИТЕ ПРОЦЕНТЫ ПО КАЖДОМУ СТОЛБЦУ/

	Доля (%) страны/ реги- она в импорте в 2019 г.	Доля (%) страны/ реги- она в импорте в 2020 г.	Доля (%) страны/ реги- она в импорте в 2021 г.	Доля (%) страны/ реги- она в импорте в 2022 г.
1. Страны ЕАЭС (Казахстан, Белоруссия, Армения, Киргизия)	%	%	%	%
2. Европейские страны	%	%	%	%
3. Турция	%	%	%	%
4. Китай	%	%	%	%
5. Другие азиатские страны	%	%	%	%
6. США и Канада	%	%	%	%
7. Другие страны	%	%	%	%
(ПРОВЕРКА) Всего затраты на импорт	100%	100%	100%	100%
998. Затрудняюсь ответить	998	998	998	998
999. Отказ от ответа	999	999	999	999

*ПРИМЕРНАЯ ОЦЕНКА

**Приобретенные по прямому импорту или через торговые фирмы/посредников в России

С.10. Приобретало ли Ваше предприятие импортное оборудование через торговые фирмы/посредников/дилеров в России или напрямую за рубежом?/НЕ БОЛЕЕ ДВУХ ОТВЕТОВ, ЕСЛИ ОТМЕЧЕНЫ КОДЫ 1 И 2 ПО КАЖДОМУ СТОЛБЦУ/

	в 2019 г.	в 2020 г.	в 2021 г.	в 2022 г.
1. Да, напрямую за рубежом	1	1	1	1
2. Да, через торговые фирмы/посредников/дилеров в России	2	2	2	2
3. Нет	3	3	3	3
98. Затрудняюсь ответить	98	98	98	98
99. Отказ от ответа	99	99	99	99

С11. Оцените, пожалуйста, зависимость Вашего предприятия в настоящее время от перечисленных категорий импорта*, где, /ОДИН ОТВЕТ ПО КАЖДОЙ СТРОКЕ/

	ИМ- ПОРТА ЭТОЙ КАТЕ- ГОРИИ НЕТ	Импорт есть, но имеются доступные аналоги в России	Импорт есть, в России реальных аналогов нет, но есть аналоги в дружественных странах**	Импорт есть, ре- альных аналогов нет ни в России, ни в дружествен- ных странах**	Затруд- няется ответ- ить	Отказ от ответа
1. Сырье и материалы	1	2	3	4	98	99
2. Детали, компоненты и агрегаты	1	2	3	4	98	99
3. Машины и оборудование	1	2	3	4	98	99
4. Технологии (патенты, лицензии, ноу-хау)	1	2	3	4	98	99
5. Услуги, в т.ч. техническое обслуживание и ремонт	1	2	3	4	98	99

*учитывается как прямой импорт, так и приобретение иностранной продукции/технологий/услуг через торговые фирмы/посредников, дилеров в России.

**страны, которые не ввели в 2022 году санкции против России

ЗАДАЙТЕ ВОПРОС С12, ЕСЛИ В ВОПРОСЕ С11 В ПОДСКАЗКЕ 3 УКАЗАНЫ КОДЫ 2, 3 ИЛИ 4 С12. Из каких стран Ваше предприятие импортировало оборудование? /ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ ПО КАЖДОМУ СТОЛБЦУ/

	в 2019 г.	в 2020 г.	в 2021 г.	в 2022 г.
1. Импорт из стран ЕАЭС (Казахстан, Белоруссия, Армения, Киргизия)	1	1	1	1
2. Импорт из европейских стран	2	2	2	2
3. Импорт из Турции	3	3	3	3
4. Импорт из Китая	4	4	4	4
5. Импорт из других азиатских стран	5	5	5	5
6. Импорт из США и Канады	6	6	6	6
7. Импорт из других стран	7	7	7	7
98. Затрудняюсь ответить	98	98	98	98
99. Отказ от ответа	99	99	99	99

Раздел Е. ИЗМЕНЕНИЕ КООПЕРАЦИОННЫХ СВЯЗЕЙ – 10

Е01. Меняли ли Вы своих поставщиков из-за введения новых санкций против России в 2022 году? /ОТВЕТЫ ПО КАЖДОМУ СТОЛБЦУ, ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ ПО КОДАМ 2-6/

	Сырье и материалы	Детали, компоненты и агрегаты	Машины и оборудование	Технологии	Услуги, в т.ч. техническое обслуживание и ремонт
1. Нет, не меняли	1	1	1	1	1
2. Старых поставщиков не меняли, но у нас появились новые	2	2	2	2	2
3. Да, меняли российских поставщиков	3	3	3	3	3
4. Да, меняли иностранных поставщиков	4	4	4	4	4
5. Ищем замену российскому поставщику, но пока найти не удалось	5	5	5	5	5
6. Ищем замену иностранному поставщику, но пока найти не удалось.	6	6	6	6	6
98. Затрудняюсь ответить	98	98	98	98	98
99. Отказ от ответа	99	99	99	99	99

ВОПРОСЫ Е02-Е03 ЗАДАЮТСЯ ЕСЛИ В ВОПРОСЕ Е01 В КАКИХ-ЛИБО СТОЛБЦАХ ОТМЕЧЕН КОД 3

Е02. Смена российских поставщиков/отказ от поставок были связаны с... : /ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ ПО КАЖДОМУ СТОЛБЦУ/

	Сырье и материалы	Детали, компоненты и агрегаты	Машины и оборудование	Технологии	Услуги, в т.ч. техническое обслуживание и ремонт
1. Отказ партнера от поставок	1	1	1	1	1
2. Нашли более выгодные условия поставок	2	2	2	2	2
3. Сложности с прохождением платежей	3	3	3	3	3
4. Трудности с логистикой	4	4	4	4	4
5. Освоили собственное производство	5	5	5	5	5
6. Отпала необходимость в поставках из-за смены ассортимента	6	6	6	6	6
7. Другое _____	7	7	7	7	7
98. Затрудняюсь ответить	98	98	98	98	98
99. Отказ от ответа	99	99	99	99	99

E03. Если вы поменяли в 2022 году одного или нескольких российских поставщиков, то откуда Ваши новые поставщики по каждой категории поставок? /ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ ПО КАЖДОМУ СТОЛБЦУ/

	Сырье и материалы	Детали, компоненты и агрегаты	Машины и оборудование	Технологии	Услуги, в т.ч. техническое обслуживание и ремонт
1. Из России	1	1	1	1	1
2. Из стран ЕАЭС	2	2	2	2	2
3. Из Европы	3	3	3	3	3
4. Из Турции	4	4	4	4	4
5. Из Китая	5	5	5	5	5
6. Из других азиатских стран	6	6	6	6	6
7. Из США и Канады	7	7	7	7	7
8. Из других стран	8	8	8	8	8
98. Затрудняюсь ответить	98	98	98	98	98
99. Отказ от ответа	99	99	99	99	99

ВОПРОСЫ E04-E06 ЗАДАЮТСЯ ЕСЛИ В ВОПРОСЕ E01 В КАКИХ-ЛИБО СТОЛБЦАХ ОТМЕЧЕН КОД 4

E04. Смена иностранных поставщиков/отказ от поставок были связаны с: /ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ ПО КАЖДОМУ СТОЛБЦУ/

	Сырье и материалы	Детали, компоненты и агрегаты	Машины и оборудование	Технологии	Услуги, в т.ч. техническое обслуживание и ремонт
1. Отказ партнера от поставок	1	1	1	1	1
2. Нашли более выгодные условия поставок	2	2	2	2	2
3. Сложности с прохождением платежей	3	3	3	3	3
4. Трудности с логистикой	4	4	4	4	4
5. Освоили собственное производство	5	5	5	5	5
6. Отпала необходимость в поставках из-за смены ассортимента	6	6	6	6	6
7. Другое _____	7	7	7	7	7
98. Затрудняюсь ответить	98	98	98	98	98
99. Отказ от ответа	99	99	99	99	99

E05. Если Вы поменяли в 2022 году одного или нескольких иностранных поставщиков, то откуда были Ваши прежние поставщики по каждой категории поставок? /ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ ПО КАЖДОМУ СТОЛБЦУ/

	Сырье и материалы	Детали, компоненты и агрегаты	Машины и оборудование	Технологии	Услуги, в т.ч. техническое обслуживание и ремонт
1. Из стран ЕАЭС	1	1	1	1	1
2. Из Европы	2	2	2	2	2
3. Из Турции	3	3	3	3	3
4. Из Китая	4	4	4	4	4
5. Из других азиатских стран	5	5	5	5	5
6. Из США и Канады	6	6	6	6	6
7. Из других стран	7	7	7	7	7
98. Затрудняюсь ответить	98	98	98	98	98
99. Отказ от ответа	99	99	99	99	99

Е06. Если вы поменяли в 2022 году одного или нескольких иностранных поставщиков, то откуда Ваши новые поставщики по каждой категории поставок? /ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ ПО КАЖДОМУ СТОЛБЦУ/

	Сырье и материалы	Детали, компоненты и агрегаты	Машины и оборудование	Технологии	Услуги, в т.ч. техническое обслуживание и ремонт
1. Из России	1	1	1	1	1
2. Из стран ЕАЭС	2	2	2	2	2
3. Из Европы	3	3	3	3	3
4. Из Турции	4	4	4	4	4
5. Из Китая	5	5	5	5	5
6. Из других азиатских стран	6	6	6	6	6
7. Из США и Канады	7	7	7	7	7
8. Из других стран	8	8	8	8	8
98. Затрудняюсь ответить	98	98	98	98	98
99. Отказ от ответа	99	99	99	99	99

ВОПРОС Е07 ЗАДАЕТСЯ ЕСЛИ В ВОПРОСЕ Е01 В КАКИХ-ЛИБО СТОЛБЦАХ ОТМЕЧЕНЫ КОДЫ 3 ИЛИ 4

Е07. Какая примерно доля закупок (в % от общей стоимости затрат на оплату поставщиков товаров и/или услуг) приходилась в 2021 г. на российских и иностранных поставщиков, которых вы поменяли в 2022 году (от услуг которых отказались)? /ОДИН ОТВЕТ ПО КАЖДОЙ СТРОКЕ/

	Менее 25%	От 25% до 50%	Более 50%	Затрудняюсь ответить	Отказ от ответа
1. Сырье и материалы	1	2	3	98	99
2. Детали, компоненты и агрегаты	1	2	3	98	99
3. Машины и оборудование	1	2	3	98	99
4. Технологии(патенты, лицензии, ноу-хау и т.п.)	1	2	3	98	99
5. Услуги, в т.ч. техническое обслуживание и ремонт	1	2	3	98	99

ВОПРОС Е08 ЗАДАЕТСЯ ЕСЛИ В ВОПРОСЕ Е01 В КАКИХ-ЛИБО СТОЛБЦАХ ОТМЕЧЕНЫ КОДЫ 2, 3 ИЛИ 4

Е08. В результате изменений в составе поставщиков как изменились выпуск и себестоимость Вашей продукции (примерная оценка на конец 2022 года в текущих ценах) по сравнению с 2021 годом: /ОДИН ОТВЕТ ПО КАЖДОЙ СТРОКЕ/

	Снижение более чем на 25%	Снижение на 11-25%	Изменения в пределах +/- 10% включительно	Рост на 11-25%	Рост более чем на 25%	Затрудняюсь ответить	Отказ от ответа
1. Выпуск продукции**	1	2	3	4	5	98	99
2. Себестоимость/издержки**	1	2	3	4	5	98	99

ВОПРОС Е09 ЗАДАЕТСЯ ЕСЛИ В ВОПРОСЕ Е01 В КАКИХ-ЛИБО СТОЛБЦАХ ОТМЕЧЕНЫ КОДЫ 2, 3 ИЛИ 4

Е09. Как Вы, в целом, можете оценить последствия изменений в составе фирм-поставщиков в отношении качества Вашей продукции? /ОДИН ОТВЕТ/

1. Качество продукции заметно выросло
2. Качество незначительно выросло
3. Качество практически не изменилось
4. Качество незначительно снизилось
5. Качество заметно снизилось
98. Затрудняюсь ответить
99. Отказ от ответа

ВОПРОС E10 ЗАДАЕТСЯ ЕСЛИ В ВОПРОСЕ E01 В КАКИХ-ЛИБО СТОЛБЦАХ ОТМЕЧЕНЫ КОДЫ 2, 3 ИЛИ 4

E10. Как повлияла смена состава поставщиков на ассортимент (номенклатуру) Вашей продукции? /ОДИН ОТВЕТ/

1. Номенклатура выпускаемой продукции заметно сократилась
2. Номенклатура незначительно сократилась
3. Номенклатура не изменилась
4. Номенклатура незначительно расширилась
5. Номенклатура выпускаемой продукции заметно расширилась
6. Произошла замена одних видов продукции на другие
98. Затрудняюсь ответить
99. Отказ от ответа

Раздел F. СОБСТВЕННОСТЬ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ - 5

ПОГОВОРИМ ТЕПЕРЬ ОБ УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

F01. Теперь позвольте задать несколько вопросов об управлении Вашим предприятием. Ваше предприятие является независимым (автономным) предприятием или частью холдинга (группы компаний), основанной на имущественных связях (владении паями или акциями)? /ОДИН ОТВЕТ/

1. Предприятие является независимым
2. Предприятие является головной (управляющей) компанией холдинга
3. Предприятие является дочерним в рамках холдинга (группы компаний)
98. Затрудняюсь ответить
99. Отказ от ответа

F02. Происходила ли на Вашем предприятии смена основных собственников в 2019-2022 годах? /ОДИН ОТВЕТ ПО КАЖДОМУ СТОЛБЦУ/

	в 2019 г.	в 2020 г.	в 2021 г.	в 2022 г.
1. Да	1	1	1	1
2. Нет	2	2	2	2
98. Затрудняюсь ответить	98	98	98	98
99. Отказ от ответа	99	99	99	99

ИНТЕРВЬЮЕР: ПОКАЖИТЕ КАРТОЧКУ F03

F03. Какие категории собственников есть на Вашем предприятии? /ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ/

1. Российские частные собственники (физические лица и компании)
2. Иностраные частные собственники (физические лица и компании)
3. Федеральные органы власти
4. Региональные и/или местные органы власти
5. Российские государственные компании и/или государственные банки
6. Другая категория собственников (уточните какая именно) _____

98. Затрудняюсь ответить

99. Отказ от ответа на вопрос в целом

F04. Менялся ли в 2019-2022 годах генеральный директор/руководитель Вашего предприятия? Если Ваше предприятие в его нынешнем виде было образовано после 2019 года, то расскажите относительно того периода, когда оно существовало. /ОДИН ОТВЕТ ПО КАЖДОМУ СТОЛБЦУ/

	в 2019 г.	в 2020 г.	в 2021 г.	в 2022 г.
1. Да	1	1	1	1
2. Нет	2	2	2	2
98. Затрудняюсь ответить	98	98	98	98
99. Отказ от ответа	99	99	99	99

ИНТЕРВЬЮЕР: ПОКАЖИТЕ КАРТОЧКУ F05

F05. Генеральный директор/руководитель Вашего предприятия является его собственником или наёмным менеджером? /ОДИН ОТВЕТ/

1. Является одним из собственников предприятия, но не имеет контроля
2. Является одним из собственников предприятия и контролирует его
3. Является членом семьи, владеющей предприятием или контролирующей предприятие
4. Наемный менеджер «со стороны»
5. Наемный менеджер, ранее работавший на данном предприятии в другой должности
98. Затрудняюсь ответить
99. Отказ от ответа

Раздел G. ЦИФРОВИЗАЦИЯ - 4

ДАВАЙТЕ ПЕРЕЙДЕМ К ТЕМЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ЦИФРОВИЗАЦИИ

G01. Какие из перечисленных типов цифровых технологий использовались Вашим предприятием в период до 2019 года (включительно)? Какие типы технологий Ваше предприятие начало применять в 2020 году или позднее? /ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ ПО КАЖДОМУ СТОЛБЦУ/

	Использовались предприятием в период до 2019 года (включительно)	Начали использоваться предприятием в 2020 году или позднее
1. Облачные технологии и сервисы – размещение и обработка данных на внешних серверах	1	1
2. Анализ больших объемов данных (bigdata), предсказательная аналитика	2	2
3. Интернет вещей (промышленный интернет)	3	3
4. Технологии и устройства радиочастотной идентификации (RFID)	4	4
5. Технологии виртуальной и/или дополненной реальности	5	5
6. Искусственный интеллект, машинное обучение	6	6
7. Робототехника, включая промышленных, сервисных и/или коллаборативных роботов	7	7
8. Аддитивные технологии, включая 3d печать	8	8
9. Система управления продажами/взаимоотношениями с клиентами (CRM)	9	9
10. Система планирования и управления ресурсами (ERP)	10	10
11. Система управления цепочками поставок (SCM)	11	11
12. Другое (что именно) _____	12	12
13. Предприятие не использовало и не использует цифровые технологии	13 ПЕРЕХОД К ВОПРОСУ G04	
98. Затрудняюсь ответить	98	98
99. Отказ от ответа	99	99

G02. В каких из перечисленных сферах деятельности Вашего предприятия активно используются цифровые технологии? /ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ/

1. Взаимоотношения с поставщиками
2. Основная производственная деятельность
3. Выполнение исследований и разработок
4. Маркетинг, взаимоотношение с потребителями, сбыт
5. Управление деятельностью предприятия
6. Взаимоотношения с контрольными и регулируемыми органами
7. Обучение и повышение квалификации сотрудников
8. Обеспечение безопасности
9. Другое (что именно): _____

98. Затрудняюсь ответить

99. Отказ от ответа

G03. Каких результатов удалось достичь Вашему предприятию благодаря использованию цифровых технологий? /ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ/

ВНИМАНИЕ: РОТАЦИЯ ВАРИАНТОВ – карточка А или В (нужный вариант отметить).

1. Получили доступ к новым рынкам
2. Получили доступ к новым клиентам на традиционных рынках
3. Улучшили коммуникации с клиентами, повысили качество удовлетворения их потребностей
4. Повысили качество продукции
5. Добились повышения эффективности производства, снизили издержки
6. Повысили безопасность производства, снизили риск возникновения аварий и травм
7. Повысили эффективность взаимодействия с поставщиками
8. Расширили взаимодействие с инвесторами, привлекли дополнительные инвестиции
9. Повысили свой технологический уровень, сократили отставание от других фирм, в т.ч. конкурентов
10. Повысили эффективность управления предприятием
11. Улучшили взаимодействие с контрольными и регулирующими органами
12. Другое (что именно) _____
98. Затрудняюсь ответить
99. Отказ от ответа

G04. Что мешает внедрению цифровых технологий на Вашем предприятии? /ВОЗМОЖНО НЕ БОЛЕЕ ТРЕХ ОТВЕТОВ/

ВНИМАНИЕ: РОТАЦИЯ ВАРИАНТОВ – карточка А, В или С (нужный вариант отметить).

1. В настоящее время нам не нужны цифровые технологии
2. Ничего не мешает
3. Собственники и/или руководство не считают цифровизацию приоритетом
4. Долгий и сложный процесс согласования проектов цифровизации бизнеса
5. Неготовность руководителей среднего звена и работников осваивать цифровые технологии
6. Не хватает работников с необходимыми компетенциями
7. Не хватает средств на инвестиции в цифровые технологии
8. Нет ясности, когда окупятся вложения в цифровизацию
9. На рынке нет нужных нам технологий и решений
10. Подходящие нам иностранные технологии недоступны из-за санкций
11. Отсутствие необходимых стандартов
12. Слабое использование цифровых технологий контрагентами
13. Опасения зависимости от поставщиков цифровых технологий и/или услуг, угрозы безопасности бизнеса
14. Недостаточная поддержка со стороны государства
15. Другое (что именно): _____
98. Затрудняюсь ответить
99. Отказ от ответа

Раздел Н. КАДРЫ - 5

ТЕПЕРЬ НЕСКОЛЬКО ВОПРОСОВ О КАДРАХ

Н01. Укажите, пожалуйста, примерную долю ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ РАБОТНИКОВ Вашего предприятия на конец 2021 г. (получивших качественное высшее или среднее специальное или профессиональное образование и имеющих большой профессиональный опыт): /ЗАПИШИТЕ ОТВЕТ ОДНИМ ЧИСЛОМ/

	Процент	Затрудняюсь ответить	Отказ от ответа
доля высококвалифицированных работников	%	998	999

Н02. Оцените, пожалуйста, обеспеченность Вашего предприятия работниками перечисленных категорий /ОДИН ОТВЕТ ПО КАЖДОЙ СТРОКЕ/

	нет таких работников	дефицит	норма	избыток	затрудняюсь ответить	отказ от ответа
1. неквалифицированные рабочие	1	2	3	4	98	99
2. квалифицированные рабочие	1	2	3	4	98	99
3. специалисты среднего звена, технические исполнители	1	2	3	4	98	99
4. исполнители и специалисты высшей квалификации	1	2	3	4	98	99
5. руководители подразделений	1	2	3	4	98	99
6. руководители высшего звена, топ-менеджеры	1	2	3	4	98	99

Н03. Имеется ли у Вашего предприятия регулярная практика обучения (переобучения, повышения квалификации) сотрудников? /ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ/

1. Да, обучение проводится с использованием услуг внешних (сторонних) организаций и специалистов
 2. Да, обучение проводится силами самого предприятия
 3. Нет
98. Затрудняюсь ответить
99. Отказ от ответа

ВОПРОСЫ Н04-Н05 ДЛЯ ОТМЕТИВШИХ В ВОПРОСЕ Н03 КОДЫ 1 ИЛИ 2

Для предприятий, где менее 100 работников (ПО ВОПРОСУ А02)

Н04. Укажите, пожалуйста, примерное ЧИСЛО работников Вашего предприятия, прошедших обучение с использованием услуг внешних (сторонних) организаций и специалистов и силами самого предприятия в период с 2019 года по конец 2021 г.

/ЗАПИШИТЕ ОТВЕТ ОДНИМ ЧИСЛОМ В КАЖДОЙ СТРОКЕ В СООТВЕТСТВИИ С ОТВЕТАМИ НА ВОПРОС Н03/

	Число работников	Затрудняюсь ответить	Отказ от ответа
1. С использованием услуг внешних (сторонних) организаций и специалистов		998	999
2. Силами самого предприятия		998	999

Для предприятий, где 100 или более работников (ПО ВОПРОСУ А02)

Н05. Оцените, пожалуйста, примерную ДОЛЮ работников Вашего предприятия, прошедших обучение с использованием услуг внешних (сторонних) организаций и специалистов и силами самого предприятия в период с 2019 года по конец 2021 г.

/ЗАПИШИТЕ ОТВЕТ ОДНИМ ЧИСЛОМ В КАЖДОЙ СТРОКЕ В СООТВЕТСТВИИ С ОТВЕТАМИ НА ВОПРОС Н03/

	Доля работников	Затрудняюсь ответить	Отказ от ответа
1. С использованием услуг внешних (сторонних) организаций и специалистов	%	998	999
2. Силами самого предприятия	%	998	999

ДАВАЙТЕ ПЕРЕЙДЕМ К ОБСУЖДЕНИЮ ВОПРОСОВ ИНВЕСТИЦИЙ, ИННОВАЦИЙ И НИОКР
Ю1. Какими были инвестиции Вашего предприятия в основные фонды в 2019-2022 гг.: крупными, незначительными или их не было? /ОДИН ОТВЕТ ПО КАЖДОМУ СТОЛБЦУ/
 ИНТЕРВЬЮЕР: КРУПНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ – ЭТО ТАКИЕ, КОТОРЫЕ ПРЕВЫШАЮТ ПО СТОИМОСТИ АМОРТИЗАЦИОННЫЕ ОТЧИСЛЕНИЯ В ДАННОМ ГОДУ ИЛИ 10% СТОИМОСТИ ОСНОВНОГО КАПИТАЛА.

	2019	2020	2021	2022
1. Инвестиций не было	1	1	1	1
2. Были незначительные инвестиции	2	2	2	2
3. Были крупные инвестиции	3	3	3	3
4. К нам это не относится (предприятие не существовало)	4	4	4	4
98. Затрудняюсь ответить	98	98	98	98
99. Отказ от ответа	99	99	99	99

Ю2. Приобретало ли Ваше предприятие в 2019-2022 гг. машины и оборудование? /ДАЙТЕ ОТВЕТ ПО КАЖДОМУ СТОЛБЦУ. ВОЗМОЖНЫ ДВА ОТВЕТА, ЕСЛИ УКАЗАНЫ КОДЫ 2 И 3/

	2019	2020	2021	2022
1. Нет, не приобретали	1	1	1	1
2. Да, приобретали машины и оборудование российского производства	2	2	2	2
3. Да, приобретали импортные машины и оборудование	3	3	3	3
98. Затрудняюсь ответить	98	98	98	98
99. Отказ от ответа	99	99	99	99

ВОПРОС Ю3 ДЛЯ ОТМЕТИВШИХ В ВОПРОСЕ Ю2 КОД 2 И/ИЛИ 3 В КАКИХ-ЛИБО СТОЛБЦАХ
Ю3. Если принять за 100% общий объем инвестиций в основной капитал в 2019-2022 гг., то какая примерно доля затрат (в процентах) пришлось на приобретение российских и импортных машин и оборудования? /ЗАПИШИТЕ ОТВЕТ ДВУМЯ ЧИСЛАМИ ПО КАЖДОМУ СТОЛБЦУ/

	2019	2020	2021	2022
1. На российские машины и оборудование	/_/_/_/_ %	/_/_/_/_ %	/_/_/_/_ %	/_/_/_/_ %
2. На импортные машины и оборудование	/_/_/_/_ %	/_/_/_/_ %	/_/_/_/_ %	/_/_/_/_ %
3. Другие инвестиции в основной капитал (здания, сооружения и т.п.)	/_/_/_/_ %	/_/_/_/_ %	/_/_/_/_ %	/_/_/_/_ %
Всего (сумма 1+2+3):	100%	100%	100%	100%
998. Затрудняюсь ответить	998	998	998	998
999. Отказ от ответа	999	999	999	999

ИНТЕРВЬЮЕР: ПОКАЖИТЕ КАРТОЧКУ Ю4

Ю4. Оцените, пожалуйста, технологический уровень производства Вашего основного продукта /ОДИН ОТВЕТ /

1. Соответствует лучшим зарубежным образцам
2. Примерно соответствует среднему уровню иностранных конкурентов
3. Соответствует лучшим отечественным образцам
4. Находится на среднем отечественном уровне
5. Ниже среднего отечественного уровня
98. Затрудняется ответить
99. Отказ от ответа

105. Какие из перечисленных мер Ваше предприятие финансировало в последние годы? /ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ ПО КАЖДОМУ СТОЛБЦУ/

	2019	2020	2021	2022
1. Выведение на рынок новой или значительно усовершенствованной продукции	1	1	1	1
2. Внедрение новой или значительно усовершенствованной производственной технологии	2	2	2	2
3. Внедрение организационных инноваций*	3	3	3	3
4. Внедрение новых методов маркетинга**	4	4	4	4
5. Никакие из перечисленных мер не финансировали	5	5	5	5
98. Затрудняюсь ответить	98	98	98	98
99. Отказ от ответа	99	99	99	99

* новые методы организации труда и управления на предприятии

** значительные изменения в дизайне или упаковке продукта, его размещении, продвижении на рынок или в назначении цены

ВОПРОСЫ 106-107 ДЛЯ ОТМЕТИВШИХ В ВОПРОСЕ 105 КОД 1 В КАКИХ-ЛИБО СТОЛБЦАХ

106. Если Ваше предприятие в 2019-2021 гг. освоило производство новых или значительно усовершенствованных продуктов, то какой примерно процент эти продукты составили в общем объеме продаж в среднем за три года? /ЗАПИШИТЕ ЧИСЛОМ/

/ ___ / ___ / %

998. Затрудняюсь ответить

999. Отказ от ответа

107. Оцените, пожалуйста, уровень новизны продуктов Вашего предприятия, выведенных на рынок в последние годы. /ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ/

Продукты, выведенные на рынок в последние годы:

- | | |
|--|--|
| 1. Новые для мирового рынка (никто больше не производит) | 4. Новые только для Вашего предприятия |
| 2. Новые для российского рынка | 98. Затрудняется ответить |
| 3. Новые для регионального рынка | 99. Отказ от ответа |

ВОПРОС 108 ДЛЯ ОТМЕТИВШИХ В ВОПРОСЕ 105 КОДЫ 1 ИЛИ 2 В КАКИХ-ЛИБО СТОЛБЦАХ ИНТЕРВЬЮЕР: ПОКАЖИТЕ КАРТОЧКУ 108

108. Что являлось стимулом для внедрения Вашим предприятием новых или значительно усовершенствованных продуктов либо технологии в 2019-2021 годах? /ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ/

ВНИМАНИЕ: РОТАЦИЯ ВАРИАНТОВ – карточка А или В (нужный вариант отметить).

1. Ужесточение технологических требований со стороны компаний - основных потребителей продукции предприятия
 2. Изменение потребностей розничных потребителей
 3. Изменение требований в рамках госзакупок
 4. Поддержка со стороны государства
 5. Рекомендации, в том числе неформальные, представителей органов государственной власти
 6. Изменение технических регламентов и стандартов
 7. Переход поставщиков предприятия к выпуску материалов и комплектующих с новыми свойствами
 8. Перспективные разработки российских научно-исследовательских организаций и вузов
 9. Перспективные разработки зарубежных организаций
 10. Примеры российских компаний
 11. Примеры зарубежных компаний
 12. Другое (уточните, что именно) _____
98. Затрудняюсь ответить
99. Отказ от ответа

ПЕРЕЙДЕМ К ТЕМЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ И ОПЫТНО-КОНСТРУКТОРСКИХ РАЗРАБОТОК

J01. За последние три года (2019-2021 гг.) финансировало ли Ваше предприятие НИОКР (научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки)? /ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ/

1. Да, финансировало собственные разработки
2. Да, заказывали НИОКР у внешних исполнителей
3. Получали результаты НИОКР из другой компании холдинга
4. Нет (не финансировали и не получали) → ПЕРЕХОД К ВОПРОСУ J05
98. Затрудняюсь ответить → ПЕРЕХОД К ВОПРОСУ J05
99. Отказ от ответа → ПЕРЕХОД К ВОПРОСУ J05

ВОПРОС J02 ДЛЯ ОТМЕТИВШИХ В ВОПРОСЕ J01 КОДЫ 1 ИЛИ 2

J02. Какой примерно процент от выручки Вашего предприятия составили расходы на НИОКР в среднем за 2019-2021 годы?

/___/___/ %

998. Затрудняюсь ответить

999. Отказ от ответа

ВОПРОС J03 ДЛЯ ОТМЕТИВШИХ В ВОПРОСЕ J01 КОД 2

ИНТЕРВЬЮЕР: ПОКАЖИТЕ КАРТОЧКУ J03

J03. У каких именно внешних исполнителей заказывало НИОКР Ваше предприятие в 2019-2021 гг. ? /ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ/

1. Научно-исследовательские институты государственных академий наук
2. Российские научные организации, не входящие в систему государственных академий наук: государственные научные центры, ведомственные институты, конструкторские бюро и прочие
3. Российские высшие учебные заведения
4. Российские промышленные предприятия
5. Иные российские организации
6. Международные компании, включая российские подразделения зарубежных компаний
7. Для проведения НИОКР мы привлекаем необходимых нам специалистов или коллективы по прямым договорам
98. Затрудняюсь ответить
99. Отказ от ответа

ВОПРОС J04 ДЛЯ ОТМЕТИВШИХ В ВОПРОСЕ J03 КОДЫ 1-5

J04. Как Вы оцениваете опыт взаимодействия Вашего предприятия с российскими организациями, выполняющими исследования и разработки? /ОДИН ОТВЕТ/

1. Скорее, позитивно
2. Скорее, негативно
3. Неоднозначно
4. Нейтрально
98. Затрудняюсь ответить
99. Отказ от ответа

ИНТЕРВЬЮЕР: ПОКАЖИТЕ КАРТОЧКУ **J05**. ВОПРОС **J05** ЗАДАЕТСЯ ВСЕМ РЕСПОНДЕНТАМ **J05**. В чём, на Ваш взгляд, в настоящее время состоят основные препятствия для взаимодействия Вашего предприятия с российскими организациями, выполняющими исследования и разработки (НИОКР)? /ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ/

1. Мы не нуждаемся во взаимодействии
2. Серьезных препятствий нет
3. Высокая стоимость работ российских организаций
4. Недостаточное качество работ российских организаций
5. Российские организации не предоставляют необходимый комплекс услуг
6. Чересчур долгие сроки выполнения работ российскими организациями
7. Нарушение российскими организациями взятых на себя обязательств
8. Наш объем заказов не интересен российским организациям
9. Недостаточное государственное стимулирование взаимодействия предприятий и организаций, выполняющих НИОКР
10. Не хватает информации о квалифицированных и надежных исполнителях
11. В России сейчас нет организаций, с которыми нам стоило бы взаимодействовать
12. Другое: _____

98. Затрудняюсь ответить

99. Отказ от ответа

ВОПРОСЫ **J06-J07** ДЛЯ ОТМЕТИВШИХ В ВОПРОСЕ **J01** КОДЫ 1-3.

Для предприятий, где 100 или более работников (ПО ВОПРОСУ A02)

J06. Если принять за 100% численность всех работников Вашего предприятия, то какой примерно ПРОЦЕНТ приходится на работников, занятых в сфере НИОКР (научные исследования и опытно-конструкторские разработки)? /ЗАПИШИТЕ ЦЕЛЫМ ЧИСЛОМ/

_____ %

998. Затрудняюсь ответить

999. Отказ от ответа

Для предприятий, где менее 100 работников (ПО ВОПРОСУ A02)

J07. СКОЛЬКО, примерно, на Вашем предприятии работников, занятых в сфере НИОКР (научные исследования и опытно-конструкторские разработки)?

_____ человек

998. Затрудняюсь ответить

999. Отказ от ответа

Раздел К. ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ - 4

НЕСКОЛЬКО ВОПРОСОВ О ФИНАНСОВОМ СОСТОЯНИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

K01. Получало ли Ваше предприятие кредиты банков в 2019-2022 году? (банковские гарантии не относятся к банковским кредитам)? /ОДИН ОТВЕТ ПО КАЖДОМУ СТОЛБЦУ/

	2019	2020	2021	2022
1. Да	1	1	1	1
2. Нет	2	2	2	2
98. Затрудняюсь ответить	98	98	98	98
99. Отказ от ответа	99	99	99	99

ИНТЕРВЬЮЕР: ПОКАЖИТЕ КАРТОЧКУ **K02**

K02. Укажите примерный уровень рентабельности Вашего предприятия (в %, по валовой прибыли) /ОДИН ОТВЕТ/

1. Предприятие в 2021 году убыточно
2. Около нуля (прибыль/убыток минимальны)
3. Рентабельность от 0% до 2%
4. 2,1 – 4%
5. 4,1–6%

6. 6,1%–8%
7. 8,1–10%
8. 10,1%–15%
9. 15,1%–20%
10. 20,1%–25%
11. 25,1%–30%
12. 30,1%–35%

13. 35,1%–40%
14. 40,1%–45%
15. 45,1%–50%
16. Более 50%
98. Затрудняюсь ответить
99. Отказ от ответа

К03. В целом, если принять за 100% себестоимость продукции Вашего предприятия в 2021 году, то какой процент в ней составили материальные затраты на приобретение сырья, материалов, компонентов и услуг (отовсюду)?

/ ___ / ___ / %

998. Затрудняюсь ответить

999. Отказ от ответа

К04. Если принять за 100% себестоимость продукции Вашего предприятия в 2021 году, то какую примерно долю (в процентах) составляли в ней затраты на оплату труда работников (включая социальные отчисления)?

/ ___ / ___ / %

998. Затрудняюсь ответить

999. Отказ от ответа

ПРОВЕРКА: СУММА К03+К04 < 100%, т.е. не должна превышать 100% (в сумме доля материальных затрат и затрат на труд не более 100%)

Раздел L. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ - 1

L01. Осуществляло ли Ваше предприятие в 2019-2022 гг. поставки по госзаказам (по 44 ФЗ и 223 ФЗ)? Если да, то какой примерно процент выручки от реализации приходился на контракты по госзакупкам? /ОДИН ОТВЕТ ПО КАЖДОМУ СТОЛБЦУ/

	2019	2020	2021	2022
1. Нет, не осуществляли	1	1	1	1
2. Да, в объемах до 5% выручки от реализации	2	2	2	2
3. Да, в объемах 6-10% выручки от реализации	3	3	3	3
4. Да, в объемах 11-25% выручки от реализации	4	4	4	4
5. Да, в объемах 26-50% выручки от реализации	5	5	5	5
6. Да, в объемах 51-75% выручки от реализации	6	6	6	6
7. Да, в объемах более 75% выручки от реализации	7	7	7	7
98. Затрудняюсь ответить	98	98	98	98
99. Отказ от ответа	99	99	99	99

Раздел M. БИЗНЕС-КЛИМАТ, ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С ВЛАСТЯМИ - 7

M01. Является ли Ваше предприятие членом какой-либо бизнес-ассоциации/союза? Если да, то каких конкретно ассоциаций/союзов?

ИНТЕРВЬЮЕР! ПОПРОСИТЕ РЕСПОНДЕНТА ДАТЬ ТОЧНОЕ НАЗВАНИЕ АССОЦИАЦИЙ/СОЮЗОВ. ЗАПИШИТЕ ОТВЕТ В СТРОКУ

1. Да, является членом бизнес-ассоциации / союза (указать все названия)

2. Является членом какой-то организации, но не помню ее название

3. Наше предприятие не входит ни в какие бизнес-ассоциации/союзы

98. Затрудняюсь ответить

99. Отказ от ответа

ИНТЕРВЬЮЕР: ПОКАЖИТЕ КАРТОЧКУ М02

М02. Оказывало ли Ваше предприятие в 2019-2022 годах помощь региональным и/или местным властям в социальном развитии региона (содержание социальных объектов и жилья, спонсорская помощь региональным /городским программам и т.д.)? Если да, то какой примерно процент выручки от реализации составила эта помощь в среднем за год? /ОДИН ОТВЕТ ПО КАЖДОМУ СТОЛБЦУ/

	2019	2020	2021	2022
1. Нет, помощь не оказывали	1	1	1	1
2. Оказывали, в объемах меньше 0,1% выручки от реализации	2	2	2	2
3. Оказывали, в объемах 0,1-0,3% выручки от реализации	3	3	3	3
4. Оказывали, в объемах более 0,3% выручки от реализации	4	4	4	4
5. Помощь оказывали, но затрудняюсь назвать ее размер в процентах от выручки от реализации	5	5	5	5
98. Затрудняюсь ответить	98	98	98	98
99. Отказ от ответа	99	99	99	99

М03. Пользовалось ли Ваше предприятие в 2019-2022 годах какими-либо инструментами государственной финансовой поддержки? /ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ ПО КАЖДОМУ СТОЛБЦУ/

	2019	2020	2021	2022
1. От федеральных властей	1	1	1	1
2. От региональных властей	2	2	2	2
3. От местных властей	3	3	3	3
4. Налоговые льготы и льготы по платежам в государственные внебюджетные фонды	4	4	4	4
5. От институтов развития*	5	5	5	5
6. Не пользовались	6	6	6	6
98. Затрудняюсь ответить	98	98	98	98
99. Отказ от ответа	99	99	99	99

ИНТЕРВЬЮЕР: * - расшифровка для пункта 5. Поддержка от институтов развития:

Например, ВЭБ.РФ, Фонд развития промышленности, Фонд «Сколково», Роснано, Фонд содействия инновациям (Фонд Бортника), Российский экспортный центр, Корпорация МСП, Росагролизинг, федеральный и региональные центры компетенций.

М04. Получало ли Ваше предприятие в течение 2019-2022 гг. организационную поддержку от органов власти или институтов развития*? Под организационной поддержкой понимается любая нефинансовая поддержка, например: помощь в контактах с российскими и зарубежными партнерами, содействие в контактах с другими государственными органами, в привлечении инвесторов, консультации и др. /ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ ПО КАЖДОМУ СТОЛБЦУ/

	2019	2020	2021	2022
1. От федеральных властей	1	1	1	1
2. От региональных властей	2	2	2	2
3. От местных властей	3	3	3	3
4. От институтов развития*	4	4	4	4
5. Не получало	5	5	5	5
98. Затрудняюсь ответить	98	98	98	98
99. Отказ от ответа	99	99	99	99

*ИНТЕРВЬЮЕР: * - Институты развития:

Например, ВЭБ.РФ, Фонд развития промышленности, Фонд «Сколково», Роснано, Фонд содействия инновациям (Фонд Бортника), Российский экспортный центр, Корпорация МСП, Росагролизинг, федеральный и региональные центры компетенций.

